

# Plano de Actividades 2012

<p>Elaboração: <b>Equipa Técnica</b></p> <p>Coordenação: _____</p>	<p><b>Aprovado por:</b> <b>Grupo Coordenador</b></p> <p>_____ CML          _____ IEFP          _____ IEFP          _____ FL</p>	<p><b>Revisto por:</b></p> <p>_____          _____          _____          _____</p>
<p>Data: <b>23/09/2011</b></p>	<p>Data: <b>11/10/2011</b></p>	<p>Data: ____/____/____</p>

## Índice

Introdução	
1. Objectivos Estratégicos	4
2. Objectivos Operacionais e Acções Correntes	6
3. Recursos	
3.1. Humanos	9
3.2. Equipamentos	9
3.3. Financeiros	10
4. Monitorização e Revisão	10

### **Anexos:**

Anexo 1: Previsão de Pessoas Alvo de Intervenção

Anexo 2: Tabela dos Resultados Previstos 2012

Anexo 3: Orçamento 2012

## Introdução

O presente Plano de Actividades decorre da análise dos dados da actividade da OED obtidos até Agosto de 2011 e da perspectiva que se antecipa, em termos nacionais, quanto à área do emprego.

Ainda que procurando activamente contrariar a tendência de desemprego genericamente observada, estima-se que os resultados a obter serão reduzidos e próximos dos verificados em 2011 (prevendo-se um decréscimo para os 80%, face aos resultados previstos para 2011).

Neste sentido, a acção para 2012 adoptará duas grandes linhas estratégicas, a primeira mais direccionada para o tecido empresarial, passando pela modificação da estratégia de comunicação da OED e a segunda dirigida a um maior investimento na medida de emprego apoiado para integração profissional de pessoas com deficiência com menor produtividade e empregabilidade. A par, será mantida a estratégia de prospecção já existente e habitualmente dinamizada.

Considerando que ocorre, desde há alguns anos a esta parte, uma maior procura dos nossos serviços por parte das pessoas com deficiência desempregadas, não se pretende a realização de acções de divulgação com vista à angariação de novos clientes.

## 1. OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS

Como referido na introdução a este Plano, a acção da OED para 2012 assentará em duas vertentes estratégicas.

A primeira passará por uma maior aposta de sensibilização junto de grandes empresas que apresentem saúde financeira e perspectivas de contratação a curto/médio prazo. A abordagem passará a adoptar contornos distintos, prevendo-se a participação da coordenação da OED e de uma prospectora ou técnica na reunião de prospecção. Para além do material impresso, contendo informação sobre a dinâmica da OED e habitualmente entregue, a reunião passará a ser apoiada por uma apresentação em *PowerPoint*. Com esta acção pretende-se atingir níveis mais elevados de decisão na empresa e também um maior envolvimento social do interlocutor na empresa, com base na adopção de estratégias de comunicação mais apelativas.

Pretende-se, ainda, retomar a estratégia utilizada, no ano anterior (com um única empresa, embora sem sucesso), de contacto com empresas na área da comunicação que possam analisar e repensar a abordagem da OED ao tecido empresarial, nomeadamente no que concerne às formas de contacto, organização e tipo de informação veiculada.

A segunda estratégia passa por uma maior dinamização das medidas de emprego apoiado, nomeadamente, os contratos de emprego apoiado em empresas. Aqui pretende-se a apresentação de propostas concretas (previsão de recursos humanos, custos e benefícios) a empresas que já tenham efectuado contratações ao abrigo de contratos regulares ou outras que, pela natureza da sua actividade, apresentam diversas funções passíveis de serem desempenhadas por pessoas com capacidade para o trabalho reduzida.

## **Objectivos Estratégicos**

1. Sensibilizar grandes empresas e decisores intermédios e de topo para a integração profissional da pessoa com deficiência.
- 
2. Aumentar o número de integrações profissionais ao abrigo do emprego apoiado.
-



## 2. OBJECTIVOS OPERACIONAIS

Os objectivos operacionais, em seguida apresentados, decorrem dos objectivos estratégicos traçados e visam a sua obtenção através de acções nos domínios do apoio à colocação, *marketing* social e acompanhamento após a integração profissional de pessoas com deficiência e incapacidade. A par, mantemos a referência às metas traçadas para o presente ano, no que concerne às acções correntes que caracterizam estes domínios da intervenção da OED.

Objectivos Operacionais	Acções	Metas
1.1. Aumentar o número de reuniões de prospecção com decisores intermédios e de topo.	Realização de reuniões de prospecção junto de grandes empresas, envolvendo decisores intermédios e de topo e com participação de dois técnicos da OED (Coordenação e um elemento da equipa técnica).	10
1.2. Melhorar a estratégia de comunicação da OED	Sensibilização de empresas da área da comunicação com vista à revisão da abordagem empresarial por parte da OED. Estima-se o contacto com diversas empresas, ao longo do ano, até se encontrar uma disponível para colaborar a título gracioso.	Reformulação da estratégia de comunicação da OED.
2.1. Aumentar, face a 2011, o número de integrações profissionais por via do estágio profissional para pessoas com deficiência.	Realização de reuniões de prospecção em que são veiculados os apoios financeiros aos estágios profissionais de pessoas com deficiência.	496
	Integração profissional, por via do estágio profissional.	3

Objectivos Operacionais	Acções	Metas
	Apoio à candidatura da empresa, aos estágios profissionais de pessoas com deficiência, no respectivo centro de emprego.	3
2.2. Implementar enclaves de emprego apoiado em empresas.	Realização de reuniões de prospecção em que são apresentadas propostas concretas de contratos de emprego apoiado em empresas, com previsão de candidatos e apoios financeiros.	7
	Integração profissional, por via do contrato de emprego apoiado em empresa.	4
	Apoio à candidatura da empresa, aos contratos de emprego apoiado em empresas, no respectivo centro de emprego.	3

---

No âmbito das actividades desenvolvidas pela OED inserem-se, ainda, outras acções correntes, ou seja, adoptando um carácter de continuidade, servindo de suporte à obtenção dos objectivos estratégicos e operacionais traçados para 2012 e sendo elas próprias, igualmente, objecto de planeamento anual e previsional. As acções em seguida apresentadas, encontram-se organizadas em função dos processos-chave em que se inscrevem.

<b>Processo-Chave</b>	<b>Acções</b>	<b>Meta</b>
Apoio à Colocação	Inscrição presencial	110
	Atendimento	1751
	Recolha de informação individual	101
	Recolha ulterior de informação individual	23
	Avaliação funcional	35
	Espaço In/Formação OED	44
	Encaminhamento	12
	Contacto com entidade de formação	129
	Contacto com centro de emprego	75
	Entrevista de emprego	142
	Resposta a anúncio (jornal, <i>Net</i> )	287
	Resposta a oferta de emprego	611
	Apoio na consulta de anúncios	59
	Retorno de resposta a anúncio	6
Integração profissional	50	
Prospecção	Contacto com empregadores	9045
	Angariação de oferta de emprego	131
Acompanhamento pós-colocação	Análise de posto de trabalho	3
	Adaptação de posto de trabalho	1
	Acompanhamento à empresa	247
	Acompanhamento ao trabalhador	116
	Acompanhamento à família	45



### **3. RECURSOS**

#### **3.1. Humanos**

Para 2012 prevê-se a seguinte constituição de equipa:

Coordenação:	Célia Fernandes
Prospecção:	Ana Mafalda Antunes
	Cláudia Pereira
	Madalena Pombo
Mediação:	Emília Mesquita
	Isabel Livério
	Sandra Velez
Avaliação Funcional:	Inês Barrisco
Apoio Administrativo:	Sheila Campos

#### **3.2. Equipamentos**

Nesta rubrica, pretende-se a aquisição de *software* adaptado (*Jaws*) para cegos que viabilize a sua avaliação funcional, na OED, dado não dispormos de nenhum aplicativo que nos permita, por um lado a sua avaliação funcional no uso do computador e, por outro, o despiste das suas competências informáticas em ferramentas como o Word e o Excel.

Consideramos, ainda necessário o investimento na continuidade da base de dados de empresas iniciada pelos jovens estagiários da Casa Pia. Embora já se encontre construída uma base, esta apresenta diversos erros que

impedem o seu normal funcionamento, sendo necessária a introdução de correcções e melhorias por parte de um programador informático.

Finalmente e com vista a uma maior eficácia na prospecção, junto de grandes empresas, pretende-se a aquisição de um *Notebook* que permita o acompanhamento de reuniões com apresentação em *PowerPoint*. Pretende-se, deste modo, tornar as reuniões com decisores de topo mais apelativas, adequando a nossa comunicação às formas adoptadas, habitualmente, a este nível de decisão e de gestão. O recurso a ferramentas informáticas permitirá, ainda, uma mais fácil demonstração dos benefícios de contratação, nomeadamente os referentes aos contratos de emprego apoiado em empresa a que pretendemos dar maior visibilidade.

### **3.3. Financeiros**

Para análise deste ponto, recomenda-se a consulta detalhada de orçamento (Anexo 3).

## **4. MONITORIZAÇÃO E REVISÃO**

Com base nos procedimentos e instrumentos de monitorização existentes, pretende-se a verificação, no final do ano, dos seguintes níveis de desenvolvimento:

- Cumprimento das metas dos objectivos estratégicos.
- Cumprimento das metas estabelecidas para as acções correntes.
- Obtenção de um nível de satisfação global dos clientes igual ou superior a 70% (satisfeitos e muito satisfeitos).

## **Anexo 1**

### **Previsão das Pessoas Alvo de Intervenção**

<b>ACÇÃO</b>	<b>CANDIDATOS</b>		<b>TOTAL</b>
	<b>NOVOS</b>	<b>TRANSITADOS</b>	
<b>Informação Individual</b>	100	1	101
<b>Encaminhamento</b>	12	0	12
<b>Apoio à Colocação</b>	71	110	181
<b>Acompanhamento Pós-Colocação</b>	20	51	71

## Anexo 2

### Tabela de Resultados Previstos

<b>Actividade</b>	<b>Resultado</b>
Inscrição	110
Atendimento (pessoal, telefónico, carta)	1751
Recolha de Informação Individual	101
Recolha Ulterior de Informação Individual	23
Avaliação Funcional	35
Espaço In/Formação OED	44
Encaminhamento	12
Contacto com Centro de Formação e outras entidades	129
Contacto com Centro de Emprego	75
Observação e Análise de Posto de Trabalho	3
Adaptação de Posto de Trabalho	1
Entrevista de Emprego	142
Integração Profissional	50
Acompanhamento:	408
- Empregador	247
- Trabalhador	116
- Família	45
Contacto com Empregadores	9045
- Fax	6
- Telefónico	5504
- Carta	9
- E-mail	2497
- Reunião de apresentação	496
- Mediação	533
Oferta de Emprego	131
Envio de Curriculum Vitae:	898
- Resposta a Anúncio	287
- Resposta a Oferta de Emprego	611
Apoio na Consulta de Anúncios	59
Feed-Back a Resposta a Anúncio	6

<b>Pessoas alvo de intervenção</b>	<b>330</b>
------------------------------------	------------

***Anexo 3***  
**Orçamento 2011**